



Sèvres, le 19 septembre 2008

## **Plus d'1 internaute français sur 2 consulte un site du groupe PagesJaunes selon le nouveau panel Médiamétrie//NetRatings**

- **PagesJaunes Groupe devient le 4<sup>ème</sup> groupe par l'audience Internet en France, grâce notamment à pagesjaunes.fr et Mappy, respectivement classés 6<sup>ème</sup> et 9<sup>ème</sup> sites les plus consultés en France tous lieux de connexion.**
- **Cette audience des sites de PagesJaunes Groupe confirme le dynamisme publicitaire du groupe qui a réalisé plus de 400 millions d'euros de chiffre d'affaires publicitaire sur Internet en 2007.**

*« Ces chiffres affinés par Médiamétrie//NetRatings grâce à une nouvelle méthodologie et un panel élargi montrent la position clé qu'a conquise le groupe PagesJaunes dans l'Internet français : 53% de taux de reach<sup>(1)</sup> et 4<sup>ème</sup> « Parent » (groupe) derrière Google, Microsoft et Orange. C'est une position unique au monde, due aux performances de l'ensemble des sites du Groupe : pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr. Au mois de juillet 2008, plus de la moitié des internautes français ont utilisé l'un des services du groupe PagesJaunes »* s'est félicité Michel Datchary, Directeur général de PagesJaunes Groupe.

De plus cette nouvelle méthodologie permet entre autres de mieux analyser l'usage d'Internet sur le lieu de travail, ce qui renforce le positionnement des sites du Groupe puisque pagesjaunes.fr devient le 2<sup>ème</sup> site le plus utilisé au bureau avec un taux de reach de 61% et Mappy le 5<sup>ème</sup> site.

Dans la catégorie des sites de petites annonces, annoncesjaunes.fr confirme son dynamisme grâce à une augmentation de son nombre de visiteurs uniques qui passe à 805 000 et un temps de consultation en forte augmentation (plus de 23 minutes par visiteur unique) ; résultat d'une innovation constante sur le site et d'une plus grande fidélisation des utilisateurs.

Ce nouveau panel, mis en place par Médiamétrie//NetRatings, prend mieux en compte la population des femmes, celle des jeunes de 18 à 24 ans et celle de l'utilisation sur le lieu de travail. Ces observations rejoignent la connaissance que PagesJaunes Groupe a de son audience.

Par ailleurs, Horyzon Média, filiale du Groupe, confirme son leadership sur le marché des régies publicitaire sur Internet avec plus de 21 millions de visiteurs uniques et un taux de reach de près de 70%<sup>(1)</sup>.

Ces résultats consolident la stratégie du Groupe dans son développement sur Internet qui devrait représenter environ 40% de son chiffre d'affaires à fin 2008 grâce à une croissance de 25% de ses activités Internet confirmant ainsi sa position de leader français de la publicité locale sur Internet.

(1) Taux de reach : pourcentage d'internautes utilisant un site au cours des 30 derniers jours.

Ces chiffres sont issus du panel Médiamétrie//NetRatings Juillet 2008 – Univers tous lieux de connexions et univers travail - applications Internet exclus



## **A propos de PagesJaunes Groupe**

PagesJaunes Groupe est le 1<sup>er</sup> éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1<sup>er</sup> éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et *l'Annuaire*).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements par SMS (32008) et téléphoniques en France (118 008), et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services, dans le secteur des petites annonces en ligne immobilières et auto avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) et dans le domaine de la régie publicitaire Internet avec le pôle Horyzon.

PagesJaunes Groupe comptait près de 763 000 annonceurs en France, en Espagne, au Luxembourg et au Maroc en 2007. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

### **Contacts :**

Thomas Barbelet  
01 46 23 35 31 / 06 72 75 49 14  
tbarbelet@pagesjaunes.fr

Orith Tabeur  
01 46 23 34 64  
otabeur@pagesjaunes.fr